

MMS:

MMS की फुल फॉर्म **Multimedia Messaging Service** होती है. MMS Multimedia Messages को भेजने और प्राप्त करने का एक मानक तरीका प्रदान करता है जिसमें Images, Graphics, Audio Files, Video Clips, Rich Text इत्यादि शामिल होते हैं. MMS का उपयोग केवल उन उपकरणों में किया जा सकता है जो इस सेवा का समर्थन करते हैं. ये डिवाइस मोबाइल फोन, स्मार्ट फोन, पर्सनल कंप्यूटर, हैंडहेल्ड डिवाइस आदि हो सकते हैं. MMS का इस्तेमाल GPRS और 3G Network दोनों पर किया जा सकता है. GPRS संचालित MMS धीमा है और दूसरी ओर 3G Handle MMS तेजी से और Video Streaming का समर्थन करता है.

Multimedia Messaging Service को पहली बार Captive Technology के रूप में विकसित किया गया था. यह Images, Audio और Video Files को साझा करना आसान बनाता है.

एसएमएस और एमएमएस में क्या अंतर है

आज Text संदेश भेजने के लिए कई अलग-अलग तरीके हैं कि चाहे आप iPhone या Android का उपयोग करते हैं, आपने संभवतः कई Texting Applications का उपयोग किया है. आपने शायद एसएमएस और एमएमएस जैसे विभिन्न शब्दों के बारे में भी सुना होगा और लोकप्रिय मोबाइल टेक्स्ट मैसेजिंग ऐप जैसे कि iMessage, WhatsApp और WeChat में आ सकते हैं. हम चर्चा करते हैं कि इनमें से प्रत्येक शब्द का क्या अर्थ है और प्रौद्योगिकियों में अंतर उन्हें शक्ति प्रदान करता है.

MMS की फुल फॉर्म **Multimedia Messaging Service** होती है. यह एसएमएस उपयोगकर्ताओं को मल्टीमीडिया सामग्री भेजने की अनुमति देने के लिए एसएमएस के रूप में एक ही तकनीक का उपयोग करके बनाया गया था. यह चित्रों को भेजने के लिए सबसे लोकप्रिय है, लेकिन इसका उपयोग ऑडियो, फोन संपर्क और वीडियो फ़ाइलों को भेजने के लिए भी किया जा सकता है.

क्योंकि एसएमएस और एमएमएस एक सेलुलर नेटवर्क पर भेजे जाते हैं, उन्हें शुरू करने के लिए सेलुलर वाहक से केवल एक वायरलेस योजना की आवश्यकता होती है. Standard SMS संदेश प्रति संदेश 160 वर्णों तक सीमित हैं. यदि कोई संदेश इस सीमा को पार कर

जाता है, तो उसकी लंबाई के आधार पर, इसे 160 वर्णों के कई खंडों में विभाजित किया जाता है. अधिकांश वाहक आज इन संदेशों को एक साथ श्रृंखलाबद्ध करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि वे भेजे गए क्रम में आते हैं. एसएमएस के विपरीत, एमएमएस संदेशों में एक मानक सीमा नहीं होती है.

GPRS Applications:

GPRS has opened a wide range of unique services to the mobile wireless subscriber. Some of the characteristics that have opened a market full of enhanced value services to the users. Below are some of the characteristics:

- **Mobility** - The ability to maintain constant voice and data communications while on the move.
- **Immediacy** - Allows subscribers to obtain connectivity when needed, regardless of location and without a lengthy login session.
- **Localization** - Allows subscribers to obtain information relevant to their current location.

Using the above three characteristics varied possible applications are being developed to offer to the mobile subscribers. These applications, in general, can be divided into two high-level categories:

- Corporation
- Consumer

These two levels further include:

- **Communications** - E-mail, fax, unified messaging and intranet/internet access, etc.
- **Value-added services** - Information services and games, etc.
- **E-commerce** - Retail, ticket purchasing, banking and financial trading, etc.
- **Location-based applications** - Navigation, traffic conditions, airline/rail schedules and location finder, etc.
- **Vertical applications** - Freight delivery, fleet management and sales-force automation.
- **Advertising** - Advertising may be location sensitive. For example, a user entering a mall can receive advertisements specific to the stores in that mall.

Along with the above applications, non-voice services like SMS, MMS and voice calls are also possible with GPRS. Closed User Group (CUG) is a common term used after GPRS is in the market, in addition, it is planned to implement supplementary services, such as Call Forwarding Unconditional (CFU), and Call Forwarding on Mobile subscriber Not Reachable (CFNRc), and closed user group (CUG).